



O Jornal IRS apresenta nesta edição um encarte institucional com os acontecimentos que marcaram o Instituto Rogerio Steinberg (IRS) em 2012, ano de celebração de seus 15 anos. Com esta iniciativa, o IRS visa fortalecer o seu compromisso de transparência e responsabilidade social, buscando inovar a cada dia.

Boa leitura!

Retrospectiva 2012 página 2

Revitalização IRS página 3

Visibilidade IRS página 3

Visitas e palestras página 3

Semana Rogerio Steinberg página 4

Campanha Padrinhos IRS página 4

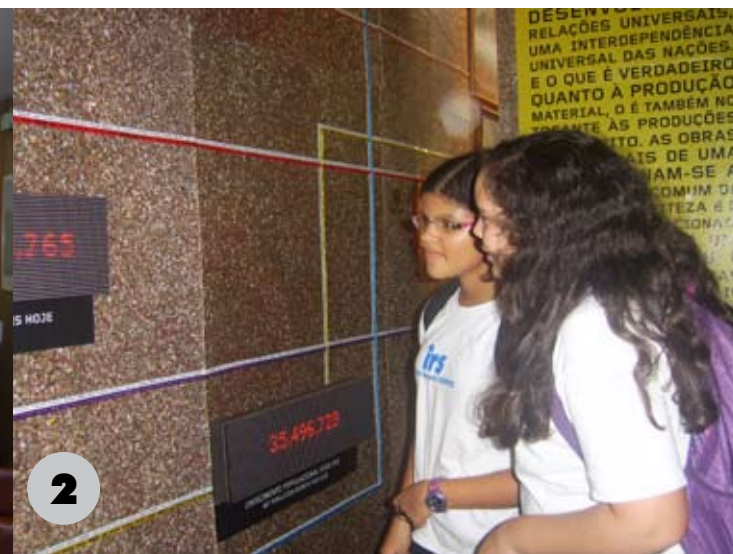
RETROSPECTIVA 2012 IRS

2012 foi um ano de celebração e conquistas

Com a missão de “Despertar e desenvolver talentos para transformar vidas”, o IRS já realizou com o Programa Despertando Talentos, que acontece em escolas públicas e instituições beneficentes de ensino, cerca de 32.000 atendimentos e com o Programa Desenvolvendo Talentos, cujas atividades são desenvolvidas na sede do Instituto e instituições parceiras, já atendeu 800 crianças e jovens, até 2012.

Neste ano o IRS buscou promover a causa das Altas Habilidades/Superdotação (AH/SD), fortalecer sua metodologia e processos e ampliar sua rede de parcerias. Este encarte apresenta diversas ações que tiveram o propósito de divulgação da causa de AH/SD e da missão do IRS. O 2º Fórum de Altas Habilidades/Superdotação do IRS, a participação com dois simpósios no V Encontro Nacional do Conselho Brasileiro para Superdotação (ConBraSD), Exposição 15 anos IRS, apresentação da metodologia de seleção e do programa Desenvolvendo Talentos no IX Congresso Iberoamericano Superdotação, Talento e Criatividade na Argentina foram algumas das iniciativas realizadas. O engajamento de nossos participantes em atividades internas e externas com foco em meio ambiente, cidadania e desenvolvimento profissional e social, marcou também o ano.

Parcerias foram firmadas e outras



(1) Semana Pedagógica / (2) Expo Humanidade / (3) Congresso Iberoamericano / (4) Visita ao Tribunal Regional do Trabalho

fidelizadas, entre elas a renovação, por mais dois anos, do Termo de Cooperação com a Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro. Através de outras parcerias, doações foram recebidas proporcionando ao IRS

oferecer melhores recursos didáticos e tecnológicos para o desenvolvimento educacional de seus participantes. A sede do IRS hoje conta com salas multimídias equipadas e confortáveis, permitindo que as atividades sejam

mais interativas. O apoio de sua mantenedora foi fundamental para oportunizar o atendimento de 230 crianças e jovens socialmente vulneráveis atendidas em 2012 na sede do IRS.

Divulgação da causa IRS

EXPOSIÇÃO 15 ANOS DE IRS

Na semana de 28 de junho a 05 de julho o Instituto Rogerio Steinberg com apoio do Rio Design Leblon realizou a Exposição - IRS 15



anos. O coquetel de inauguração aconteceu no próprio shopping com a presença de cerca de 120 convidados. Com a ajuda de voluntários, colaboradores e amigos do IRS, a exposição contou, através de casos de sucesso, um pouco de sua história.

V ENCONTRO NACIONAL CONBRASD

Em julho, o IRS participou do V Encontro Nacional do Conselho Brasileiro para Superdotação que aconteceu na Universidade Federal Fluminense (UFF). A programação



foi bastante diversificada e contemplou temas voltados para a identificação e o atendimento ao superdotado. O IRS participou com apresentação de dois simpósios, um pôster institucional e possibilitou a capacitação de 13 profissionais de sua equipe técnica nos mini-cursos oferecidos.

2º FÓRUM DE ALTAS HABILIDADES/SUPERDOTAÇÃO

Em maio o IRS realizou o 2º Fórum de AH/SD no auditório da FIRJAN. Com apoio da Servenco e demais empresas parceiras e, patrocinado pela Statoil, o Fórum teve como objetivo disseminar o conceito de Altas Habilidades/Superdotação, além de debater sobre a valorização do capital intelectual para o desenvolvimento social e econômico do Brasil. Mais de 150 pessoas participaram do evento.



RETROSPECTIVA 2012 IRS

Revitalização do Instituto

O IRS, a partir das doações recebidas das empresas Statoil Brasil e BG, revitalizou suas instalações. A doação oriunda da Statoil possibilitou o upgrade do laboratório de informática educativa, com 17 novos computadores que são utilizados por cerca de 150 participantes nas atividades de Informática Educativa, que são integradas à Oficina de Criação, Empreendedorismo, Jornal e Orientação Profissional.

No segundo semestre, o IRS recebeu também mais de 2.100 peças como mobiliário, carpetes, tvs de plasmas e LCD, entre outros do BG do Brasil e BG E&P Brasil. A doação beneficiou cerca de 2.300 crianças e jovens do IRS e das organizações parceiras. “A mudança ativou o espírito de equipe das crianças. O mobiliário novo permite mais entrosamento entre os participantes.” – disse Regina Jorge, professora de Matemática do Curso Preparatório do IRS.



Espaço de Informática, um dos mais contemplados com as doações

Casos de sucesso IRS

Gabriel Santana Cutrim de 18 anos é morador de Guadalupe. Filho de carioca, mãe costureira autônoma, ingressou no IRS em 2004, com 11 anos, pelo seu exímio talento acadêmico. Em 2005, ingressou no Instituto de Tecnologia ORT. Participou, em 2009, da Olimpíada Brasileira de Informática (27º lugar como finalista nacional para a segunda fase). Em 2010, se formou como Técnico em Programação, ano em que foi aprovado para Ciência da Computação, na UFF, Engenharia da Computação, na PUC e Engenharia Elétrica, na UERJ, onde, atualmente, cursa o terceiro período. Até o final deste ano, se forma no curso de Inglês da Cultura Inglesa.

Mariana Rodrigues Lopes de 16 anos é moradora da Comunidade Tavares Bastos. Filha de nordestinos, ingressou no IRS em 2005, com nove anos, pelo seu talento artístico. Em 2007, ingressou no curso de ballet profissional no Centro de Dança Poesia Corporal e, no mesmo ano, começou a fazer parte do grupo de dança para se apresentar em festivais como o Rio Dance Festival 2012, classificada em 1º lugar como melhor grupo de dança. Em 2011, fez um solo na IX Mostra de Talentos



Fotos: Daniel Kullock

IRS, no Teatro Leblon. Atualmente, cursa o 1º ano do Ensino Médio. É professora substituta de classes de dança de 8 a 9 anos.

Visitas e Palestras

Palestra Cruz Vermelha do Brasil - Uma capacitação feita pela Cruz Vermelha permitiu que os colaboradores do IRS e pais de participantes aprendessem procedimentos básicos para auxílio ao próximo em momentos de periculosidade como acidentes e incêndios. Diversas manobras de primeiros socorros, como Manobra de Heimlich, compressão direta e RCP foram ensinados por Lucília Ricon, Coordenadora Pedagógica, e Douglas Oliveira, coordenador de Socorros e Desastres da Cruz Vermelha Brasil – RJ.



Jovens do IRS no evento Amil Jovem VIP - Em agosto, os participantes do IRS compareceram ao evento Amil Jovem VIP, no Centro de Convenções Sulamérica, para assistir à palestra do australiano Nick Vujicic. Diretor da organização sem fins lucrativos, Life Without Limbs (“A vida sem membros”), e palestrante motivacional, Nick promoveu uma reflexão em todos os presentes sobre as limitações humanas e a não desistência diante das dificuldades.



Visibilidade IRS

Futura – A equipe do Jornal Futura realizou em maio uma reportagem sobre o atendimento aos participantes com Altas Habilidades/ Superdotação. A filmagem registrou o trabalho desenvolvido na Oficina de Empreendedorismo, Oficina de Criação e Preparatório Escolar. Para se aprofundar no tema, a reportagem contou com os depoimentos das especialistas Doutoradas Cristina Delou e Marsyl Bulkool Mettrau.



CNT – Em agosto, a equipe do Jornal CNT produziu uma matéria com os participantes do IRS, ilustrando a rotina dos jovens nas Oficinas de Empreendedorismo e de Criação. Através de entrevistas com Sonia Simão, Coordenadora Pedagógica, Antônio Ramos, Facilitador da Oficina de Empreendedorismo, e de dois participantes do IRS, a reportagem apontou o objetivo das oficinas, que é o de auxiliar adolescentes a planejar o futuro desde cedo.

Semana Rogerio Steinberg homenageia publicitário

Uma grande homenagem ao publicitário Rogerio Steinberg (1952-1986) aconteceu em outubro na Escola Superior de Propaganda & Marketing (ESPM). Um coquetel que reuniu mais de 150 pessoas, marcou a abertura da Semana Rogerio Steinberg, iniciativa que contou com a parceria do Instituto Rogerio Steinberg com a Dinâmica Promoções e a Agência 11:21. Entre os convidados, familiares, profissionais da área e amigos acompanharam o lançamento do site oficial com os trabalhos do criativo e sua trajetória de vida. O evento foi amplamente divulgado por diferentes mídias, como: Coluna Ancelmo Gois, Jornal do Comercio Online e os sites Janela Publicitária e Rua Judaica.

Durante o evento, os publicitários Marcio Ehrlich e Gustavo Bastos anunciaram os vencedores do concurso de peças publicitárias para a Campanha Padrinhos, em prol do Instituto Rogerio Steinberg. O prêmio para a dupla de vencedores foi um estágio na Agência 11:21 e suas peças serão divulgadas nas mídias sociais do IRS, Newsletter IRS, Site IRS e Rio Design Leblon.



(1) Tamar Kullock, Geoffrey Erickson, Deborah Erickson Steinberg, Dr. Meer Gurfinkel, Betty Steinberg, Ronaldo Steinberg e Dora Lachtermacher (2) Convidados interagindo no hall da instituição (3) Maria Alice Langoni, coordenadora da Escola de Criação da ESPM-RJ, segura o quadro de agradecimento do IRS, entre Tamar Kullock e Ronaldo Steinberg



Campanha Padrinhos IRS será fortalecida em 2013

O Instituto Rogerio Steinberg, com a missão de “Despertar e Desenvolver Talentos para Transformar Vidas”, oferece oportunidades para que crianças e jovens socialmente vulneráveis com Altas Habilidades/Superdotação possam se tornar profissionais de sucesso através de dois programas independentes e complementares, Despertando Talentos e Desenvolvendo Talentos. Para isso o IRS conta com uma equipe multidisciplinar e com uma rede de parceiros e voluntários engajados com esta proposta de transformação social.

O IRS realiza, desde 2001, a Campanha Padrinhos, que busca mobilizar pessoas e empresas ao apadrinhamento da sua missão. A campanha tem a proposta de que cada padrinho, através



Gustavo Bastos, Diretor de Criação da Agência 11:21 e Rodrigo Pedreira, vencedor do concurso

do apoio financeiro, incentive ações na área da educação e contribua, assim, para alavancar uma transformação social e o desenvolvimento socioeconômico do país.

A Campanha Padrinhos foi tema de um concurso dentro da Semana Rogerio Steinberg na Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM, visando à criação de uma peça publicitária que contemplasse também o público empresarial. Os vencedores foram Rodrigo Lima e Rodrigo Pedreira que se destacaram pela imagem criativa que melhor expressou o espírito do IRS.

Em 2013, o IRS pretende fortalecer essa campanha, para que cada vez mais pessoas e empresas possam conhecer as ações realizadas em prol de crianças e jovens talentosos.